Strategie Quarterlies

Warum das trotz 14-täglicher Sprints eine gute Sache ist



Sandra Dreßig, Projektmanagerin

5. November 2026

webit! Gesellschaft für neue Medien mbH

Heute

Wir arbeiten agil und sprechen alle 14 Tage in unseren Sprintmeetings miteinander.

Aber eigentlich nur über Tickets.



Heute

Im Planning geht es darum, welches Backlog-Item als Nächstes kommt.
Im Refinement sprechen wir darüber, wie wir ein Feature umsetzen wollen.

Aber auch hier geht’s eigentlich nur um Tickets.



Heute

Einmal im Jahr treffen wir uns zum Jahresmeeting und diskutieren neue Ideen und Entwicklungen.

Oft verschieben wir wichtige Themen bis zu diesem Termin.



Zwischen Sprint- und Jahresmeeting fehlt ein Format

Alle 14 Tage

Sprintmeeting

Fokus: priorisierte Anforderungen abarbeiten

Was wir nicht berücksichtigen:

- Aktuelle Entwicklungen beleuchten
- Neue Impulse setzen

Einmal im Jahr

Jahresmeeting

Fokus: Retro, Strategie und neue Ideen

Das Problem:

- Oft sehr viel Input, der danach aufgearbeitet und eingetaktet werden muss
- Dringlichkeit der Umsetzung der Neuerungen

Strategie Quarterlies schließen die Lücke

Alle 14 Tage

Sprintmeeting

Fokus: priorisierte Anforderungen abarbeiten

Was wir nicht berücksichtigen:

- Aktuelle Entwicklungen beleuchten
- Neue Impulse setzen

Einmal im Quartal

NEU

Strategie Quarterly

Fokus: Kurs prüfen und Impulse setzen

Die Lösung:

- Aktuelle Entwicklungen & Innovationsthemen einordnen
- Neuen Ideen & Impulse liefern
- Themen zeitnah in Sprints eintakten

Einmal im Jahr

Jahresmeeting

Fokus: Retro, Strategie und neue Ideen

Das Problem:

- Oft sehr viel Input, der danach aufgearbeitet und eingetaktet werden muss
- Dringlichkeit der Umsetzung der Neuerungen

Worüber wir regelmäßig sprechen sollten



Strategie

Wohin wollen wir?



Herausforderungen

Was beeinflusst uns?



Neuerungen

Was ist sinnvoll / relevant?



Optimierung der Zusammenarbeit

Was können wir gemeinsam besser machen?

Worüber wir regelmäßig sprechen sollten

Strategie
Wohin wollen wir?

Herausforderungen
Was beeinflusst uns?

Neuerungen
Was ist sinnvoll / relevant?

Optimierung der Zusammenarbeit
Was können wir gemeinsam besser machen?

Strategie

- Unternehmensziele und digitale Roadmap
- KPIs & Monitoring: Was hat sich bewegt?
- Prioritäten fürs nächste Quartal

Worüber wir regelmäßig sprechen sollten

Strategie
Wohin wollen wir?

Herausforderungen
Was beeinflusst uns?

Neuerungen
Was ist sinnvoll / relevant?

Optimierung der Zusammenarbeit
Was können wir gemeinsam besser machen?

Herausforderungen

- Ressourcen, Abhängigkeiten, Budget
- Technische Schulden und Altlasten
- Veränderungen in Markt und Organisation

Worüber wir regelmäßig sprechen sollten



Strategie

Wohin wollen wir?



Herausforderungen

Was beeinflusst uns?



Neuerungen

Was ist sinnvoll / relevant?



Optimierung der Zusammenarbeit

Was können wir gemeinsam besser machen?

Neuerungen

- Technologietrends wie KI, Headless, Automatisierung, Personalisierung
- Neue Anforderungen oder gesetzliche Rahmenbedingungen, z. B. BFSG, EMPCO
- Ideen aus Team und Nutzerfeedback

Worüber wir regelmäßig sprechen sollten



Strategie

Wohin wollen wir?



Herausforderungen

Was beeinflusst uns?



Neuerungen

Was ist sinnvoll / relevant?



Optimierung der Zusammenarbeit

Was können wir gemeinsam besser machen?

Optimierung der Zusammenarbeit

- Mini-Retros
- Kommunikation, Prozesse und Zuständigkeiten nachschärfen
- Feedback zum Quarterly-Format

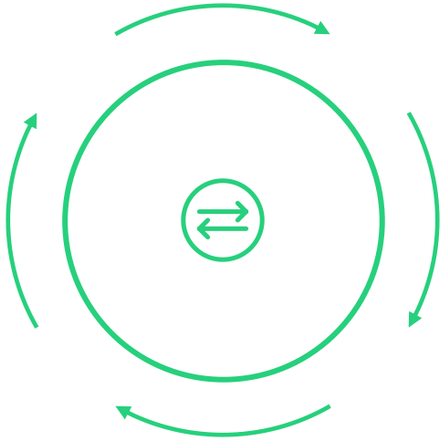
Worüber wir regelmäßig sprechen sollten

Strategie
Wohin wollen wir?

Herausforderungen
Was beeinflusst uns?

Neuerungen
Was ist sinnvoll / relevant?

Optimierung der Zusammenarbeit
Was können wir gemeinsam besser machen?



Partnerschaft auf Augenhöhe

Wir bringen uns gern proaktiv ein. Das funktioniert dann besonders gut, wenn wir wissen, wo Sie hinwollen

Strategie Quarterlies

Was wir dafür brauchen

Zeit & Ernsthaftigkeit

- ✓ Feste, geblockte Termine außerhalb des Sprint-Takts bringen Verbindlichkeit
- ✓ Ernsthaftigkeit in der Vorbereitung auf beiden Seiten benötigt

Budget

- ✓ Klarheit über den Budgetumfang, der zur Vorbereitung genehmigt wird




Erfahrungswerte

Erfahrungswerte

Strategie Quarterlies mit dem VRR

Anfang 2026 eingeführt

Der Anlass

- Ähnliches Format eines Quartals-Analytics-Meetings bereits etabliert
- Erkenntnis aus Jahresmeeting-Retro:
  - zu wenig Raum und Zeit zur Präsentation & Diskussion neuer Ideen (gern auch mehr unterjährig)

Die Umsetzung

Teilnehmende: webit!-Projektteam, 2 VRR Product Owner

Vierteljährliche Terminserien

1 Stunde · webit!-Projektteam

Internes Brainstorming

Ideensammlung und Recherche

ca. 4–8 PT / Jahr*

1 Stunde · webit!-Projektteam

Internes Refinement

Vorbereitung der vorzustellenden Ideen

ca. 4 PT / Jahr*

1 Stunde · webit! und VRR

Strategie Quarterly

Gemeinsamer Termin zwischen webit!-Projektteam und VRR

ca. 2 PT / Jahr*

* webit!-seitige Aufwände

Erfahrungswerte

Strategie Quarterlies mit dem VRR

Die Themen & Outputs

- Noch besseres Verständnis für UX-Optimierungen, z. B. für die Baustellenseite oder die Ticketseiten
- Frühzeitige Reaktion auf aktuelle Veränderungen, wie z. B. AI-Agent-Readiness und dahingehende Optimierung der Baustellenanwendung
- Mehr Raum zur Diskussion von aktuellen Themen (z. B. WebMCP) oder redaktionellen Stolperfallen (→ Workflow-Optimierung)



Erfahrungswerte

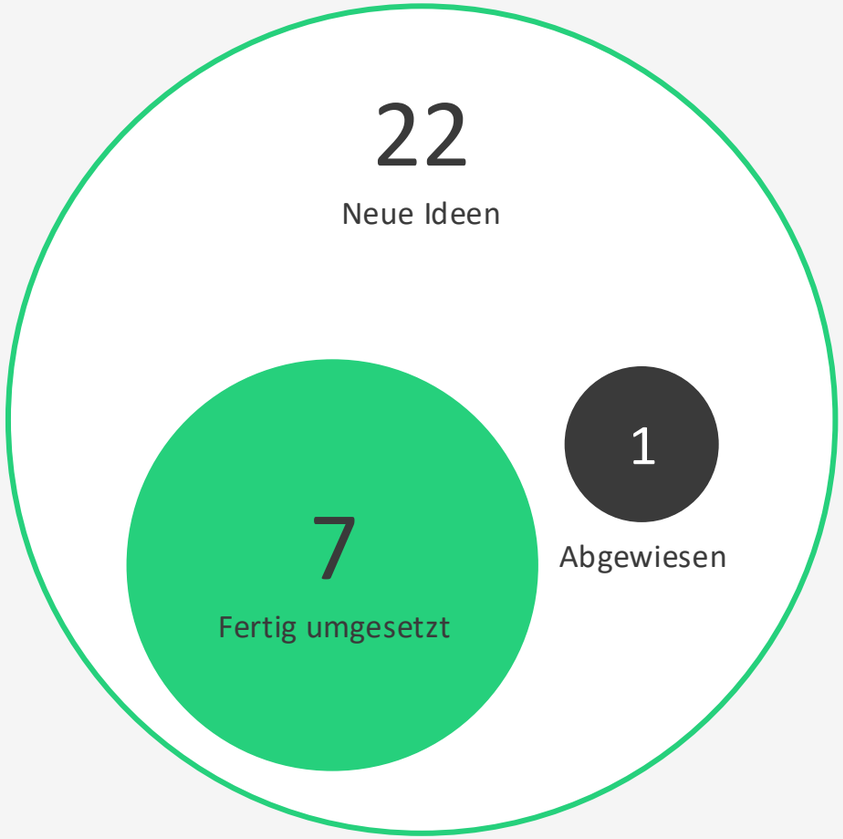
Strategie Quarterlies mit dem VRR

Der Recap

- Bisher 2 Quarterlies, 1 weiteres geplant in 2026
- Termine verschoben, wenn
  - noch nicht genug Ideen gesammelt wurden oder
  - Ressourcen anderweitig eingesetzt werden sollten

  → Raum für Optimierung, ggf. noch früher mit der Vorbereitung zu beginnen
- Angerissene Ideen (z. B. WebMCP) weiter ausgearbeitet und in größerer Runde mit weiteren Fachabteilungen in separatem Termin diskutiert
- Themen abgewiesen, die bspw. besser weiterhin über externe Tools gelöst werden (z. B. Umfragen)

Ticketstatistik



7 von 22 Ideen bereits umgesetzt

„Ich fand die bisherigen Termine wirklich gut, weil ich jedes Mal etwas dazugelernt habe. Wir sprechen dort über Themen, für die im Sprintmeeting oft die Zeit fehlt. Eure Ideen und Impulse finde ich sehr hilfreich!“



Anabelle Hennig, VRR

Fazit

Unsere Erfolgsformel: Sprint, Quartal, Jahr

26×

Sprintmeeting

Liefern, lernen, verbessern

4×

Strategie Quarterly

Kurs prüfen und nachsteuern

1×

Jahresmeeting

Vision, Ziele, Budgetrahmen

Danke fürs Zuhören



Kontakt

Bärensteiner Straße 30

01277 Dresden

Telefon 0351 46766 - 0

Telefax 0351 46766 - 66

info@webit.de / www.webit.de

webit!