webit!

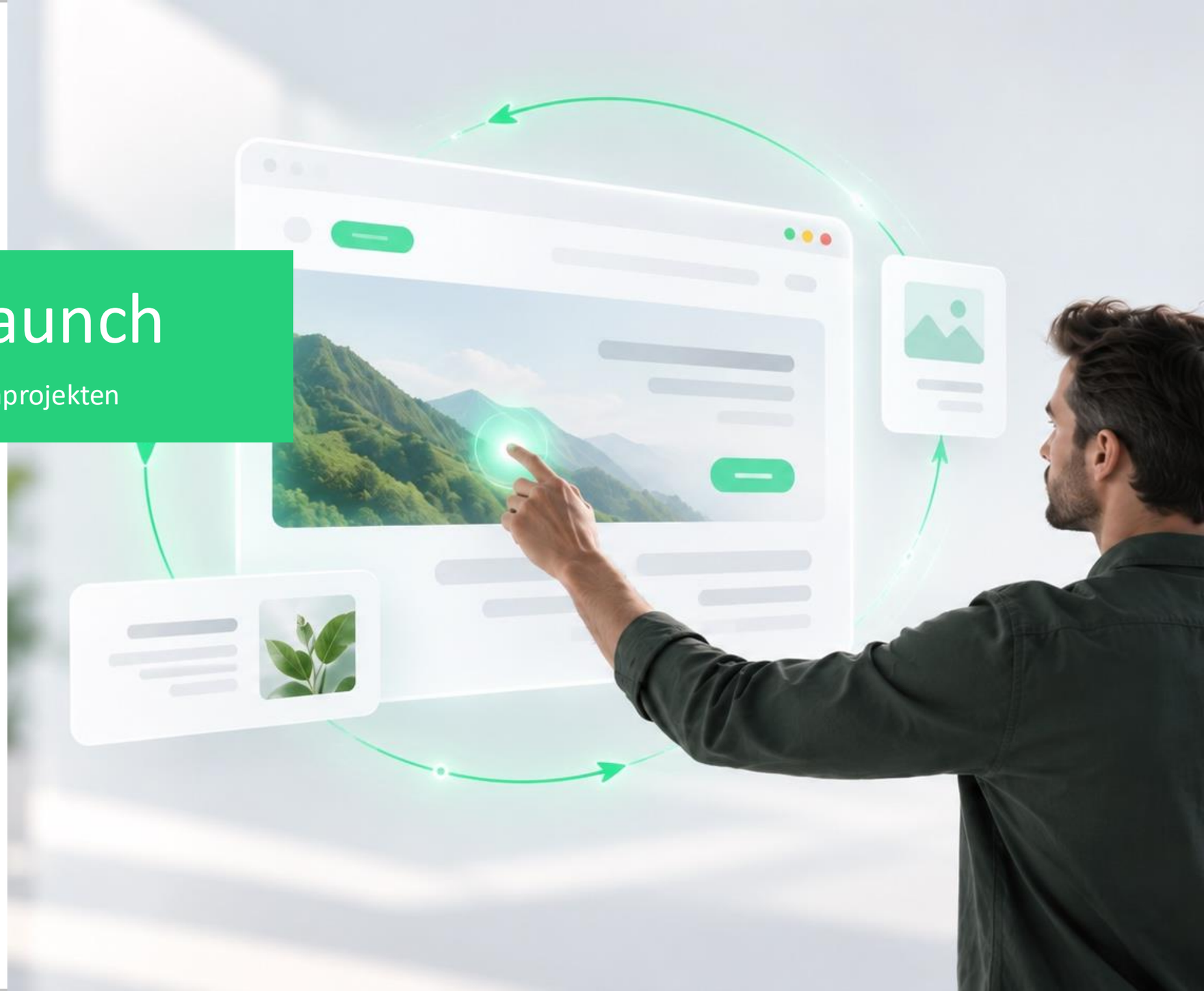
Continuous Relaunch

Praktische Erfahrung aus zwei Kundenprojekten

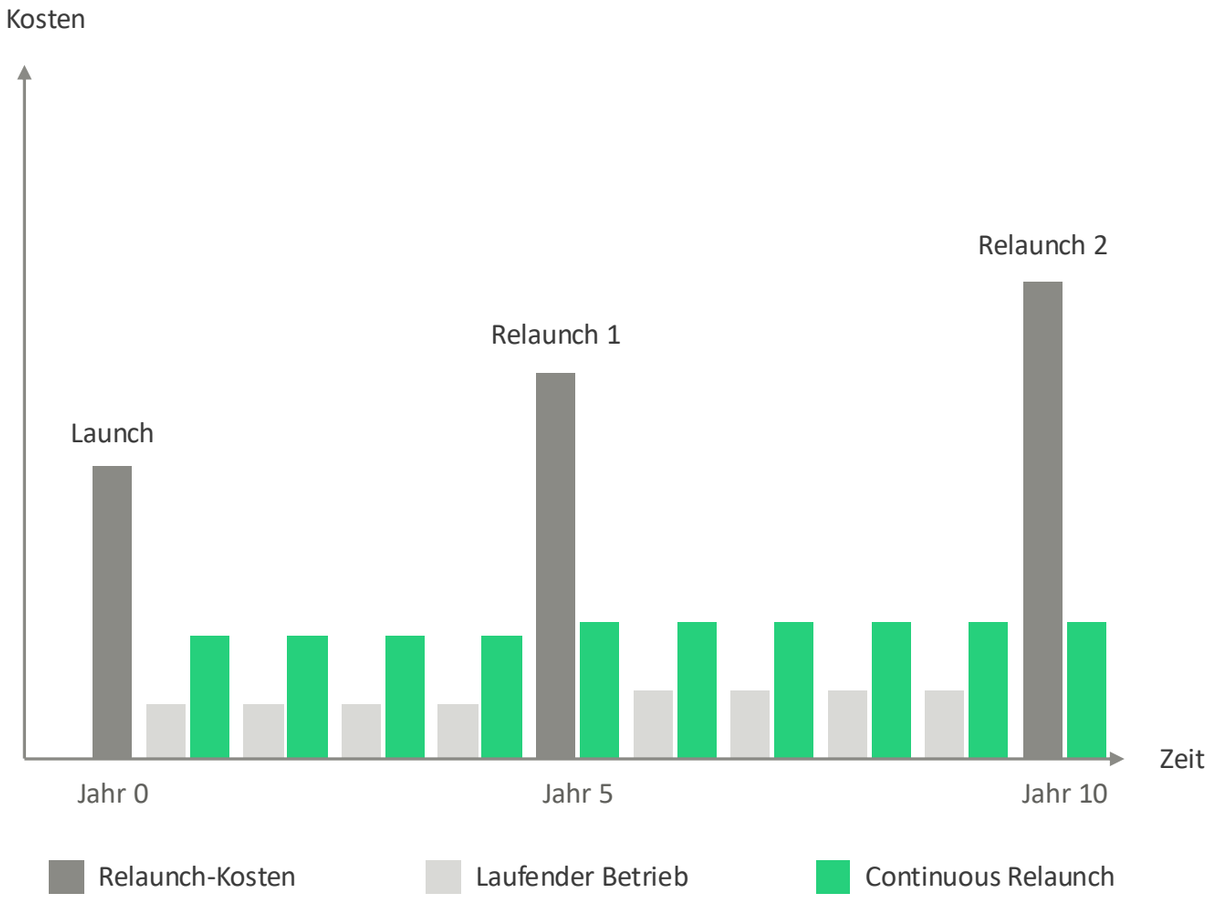
Sandra Dreßig, Projektmanagerin
Jonathan Luzius, Projektmanager
Ronald Schmidt, Software Engineer

5. November 2026

webit! Gesellschaft für neue Medien mbH



Typisches Szenario: Relaunch alle 5 Jahre



- Hohe Einmalkosten bei jedem Relaunch
- Kosten steigen, Budgets werden schwerer genehmigt
- Budgets zwischen den Relaunches ermöglichen nur Betrieb und leichte Optimierungen
- Continuous Relaunch ermöglich die Verteilung der Kosten
    - Planbarkeit und Freigaben werden erleichtert

Alle 5 Jahre: Digitalmarketing im roten Bereich

1. **Alles muss in ein Projekt**

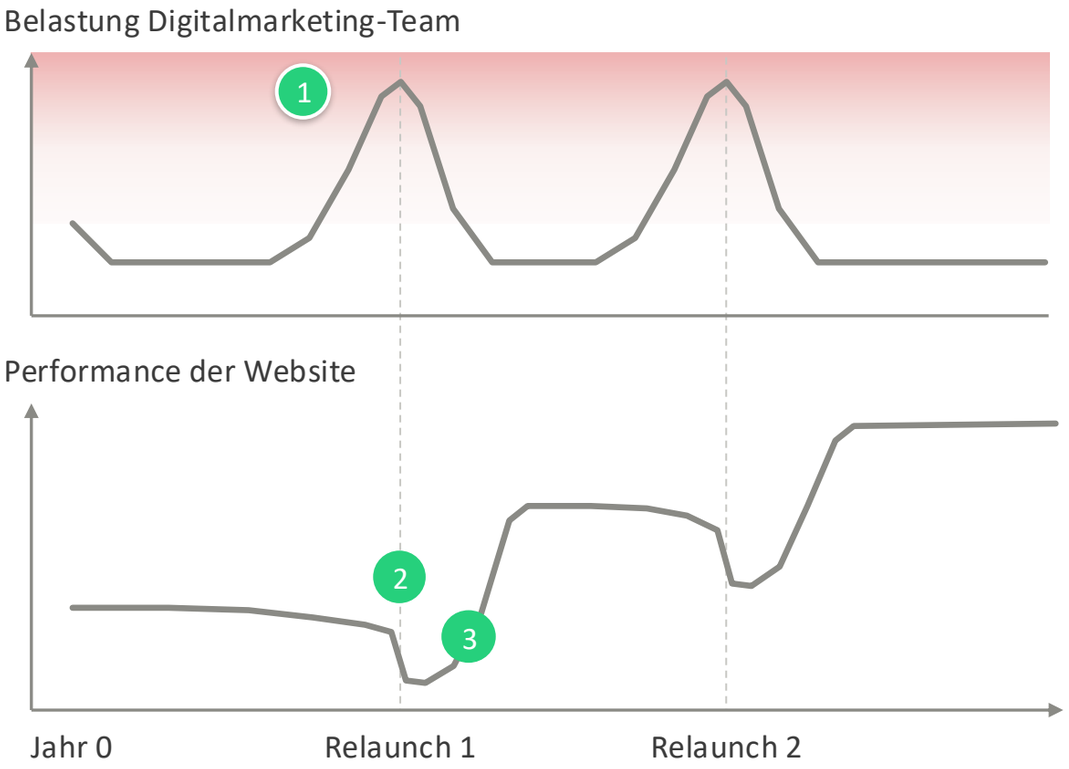
   Alle Anforderungen gleichzeitig, kaum Fokus pro Thema

2. **Performance bricht ein**

   Gute Inhalte werden verworfen statt weiterentwickelt

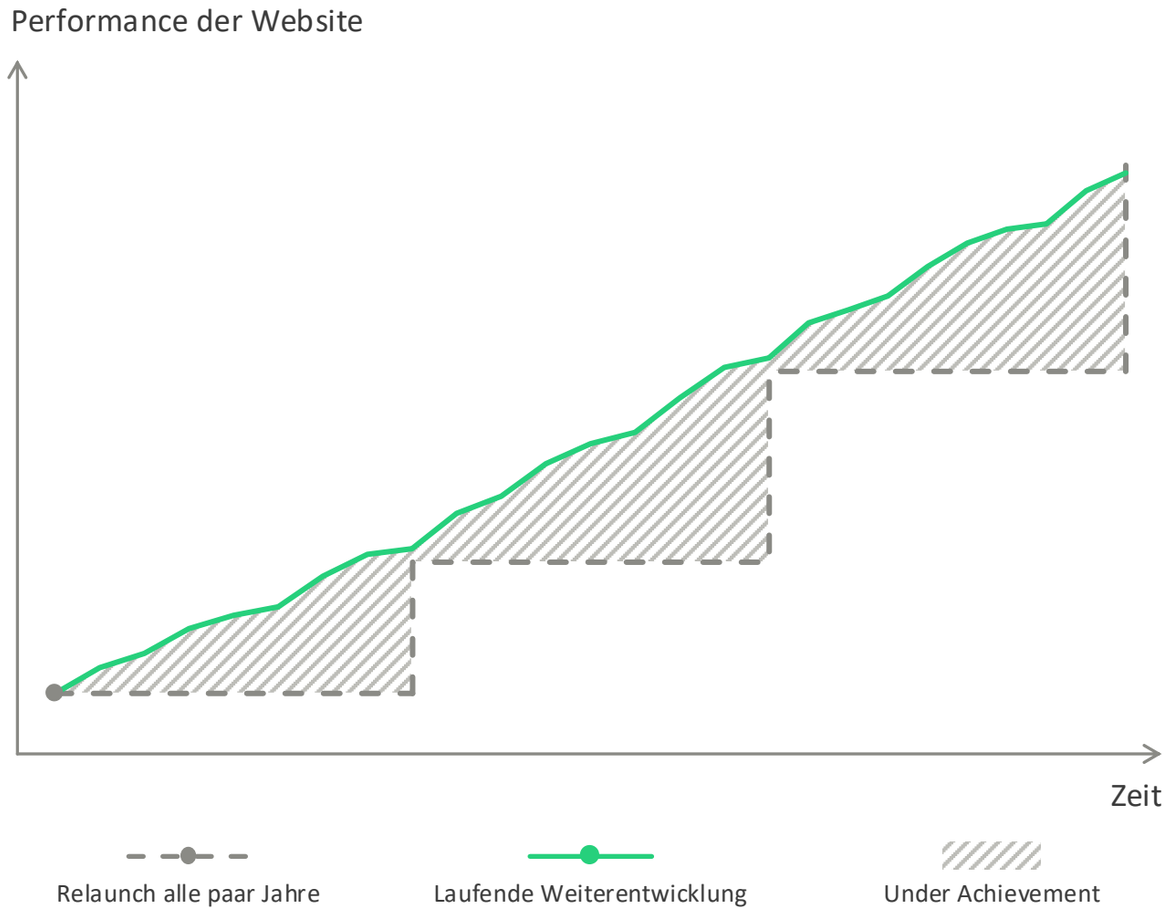
3. **Nutzer finden Inhalte nicht mehr**

   Neue URLs und Navigation, Rankings sinken und müssen sich erst wieder aufbauen



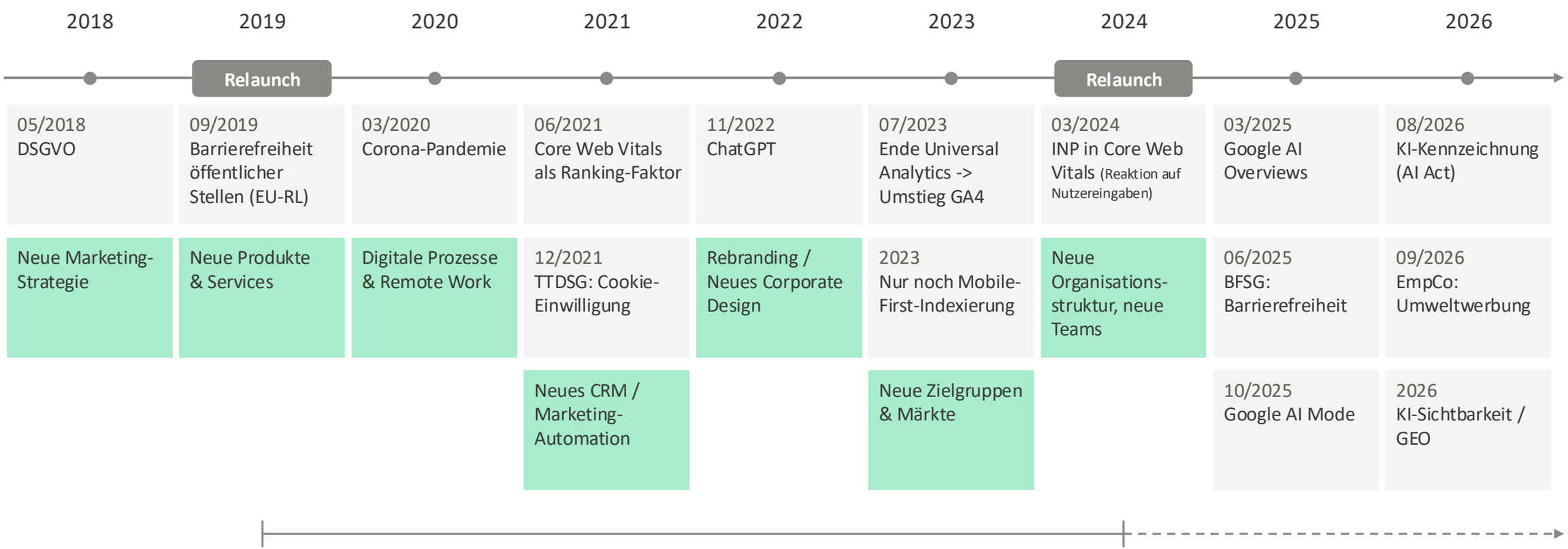
Schematische Darstellung

Auch ohne Einbruch bleibt ein Under Achievement



- Annahme: Der Relaunch verläuft ohne Fehler
- Jeder Relaunch bringt einen einmaligen Sprung
- **Under Achievement:** die Lücke zwischen beiden Kurven
- Reaktion auf Veränderungen und Einflüsse ist essenziell

Immer neue Einflüsse, aber Relaunch nur alle 5 Jahre

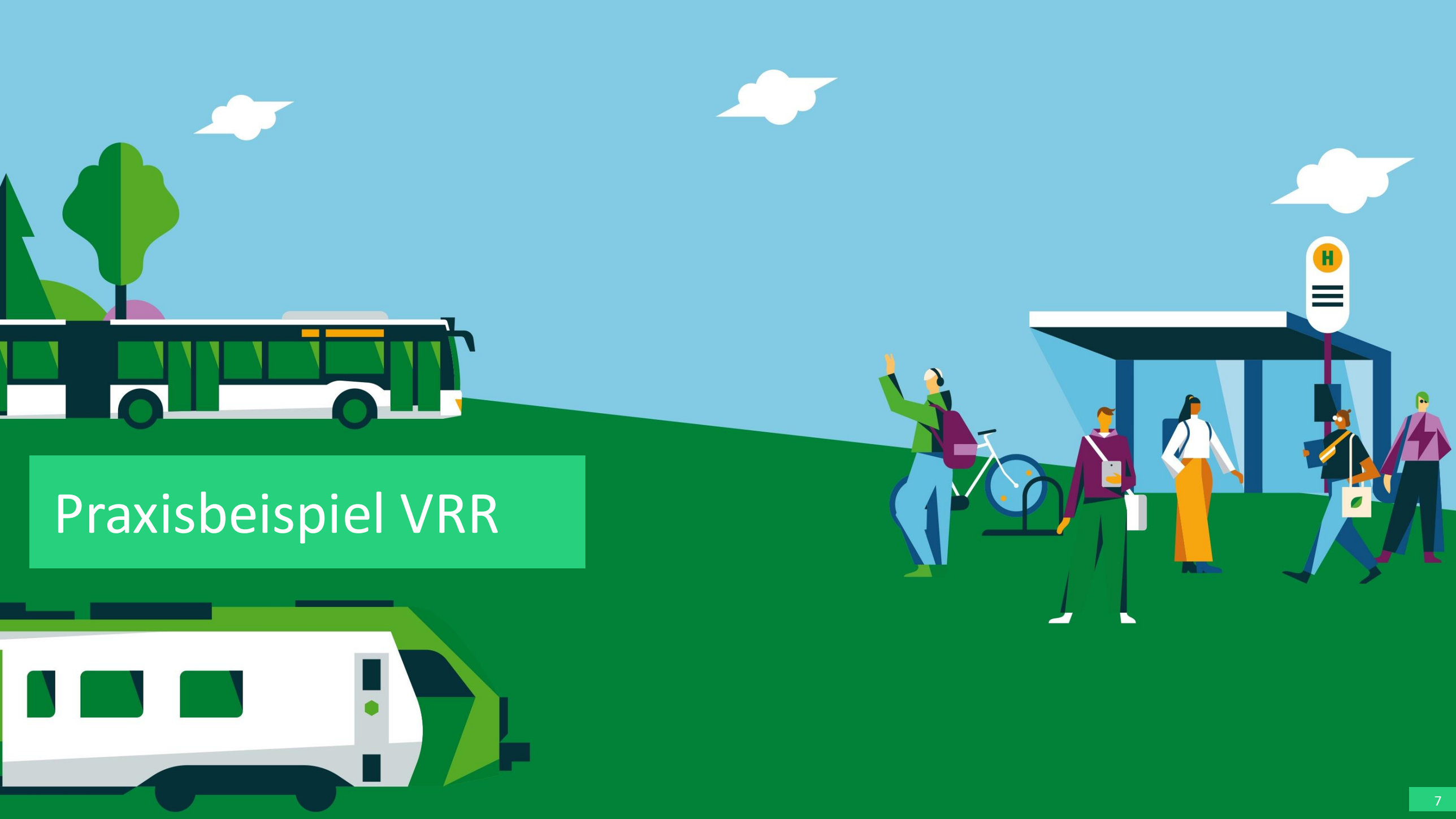


Continuous Relaunch

Auf Einflüsse laufend reagieren statt warten

- KI-Suche
- KI-Kennzeichnung
- Barrierefreiheit (BFSG)
- Weitere Anforderungen …





Praxisbeispiel VRR

Praxisbeispiel VRR

Key Facts

Verkehrsverbund Rhein-Ruhr

- 1980 gegründet
- 270 Mitarbeiter
- einer der größten Verkehrsverbünde Europas mit
  33 Unternehmen des öffentlichen Straßenpersonenverkehrs
  sowie 7 Eisenbahnverkehrsunternehmen
- Koordination des ÖPNV in 16 kreisfreien Städten und 7 Kreisen
- Jährlich über 1,1 Milliarden Fahrgäste, ca. 3 Mio. Fahrgäste pro Tag
- Seit 2018 Zusammenarbeit mit webit!

Aufgaben

- SPNV-Aufgabenträgerschaft
- Nahverkehrsplan 2025
- Verbundaufgaben
- Nachhaltigkeit
- ÖPNV-Investitionen
- Öffentliche Bekanntmachungen



Ausgangslage

2019

Klassischer Relaunch

- Agiles Vorgehen mit VRR seit 2018 etabliert
- Klassischer Relaunch mit neuem TYPO3-CMS in 2019

ab 2020

Kontinuierliche Weiterentwicklungen

- Fortlaufende Weiterentwicklung des Designs und Frontend-Anpassungen
- Regelmäßige Durchführung von TYPO3-Upgrades
- Rollout neuer Features & themenbezogener Microsites
- Abfrage von Nutzerfeedback in Umfragen, kontinuierliches Monitoring und Optimierung von Nutzerverhalten sowie Performance
- Breaking Changes: neues Corporate Design, Deutschlandticket uvm.

Anforderungen bewahren und weiterentwickeln

Stabile Anforderungen

- Skalierbarkeit
- Krisenfestigkeit
- Sicherheit
- **Barrierefreiheit**
- **Schnittstellen**
- Rechtemanagement
- Multi-/Microsite
- Responsivität
- **Nutzerfreundlichkeit**

Neue Anforderungen

- **Neues Corporate Design**
- Tarifreform
- Newsroom

- **Deutschlandticket**
- KI-Sichtbarkeit
- Regulatorik
- **Cybersicherheit**
- Politische Veränderungen

extern

Praxisbeispiel VRR

All das haben wir auf Basis des Relaunchsystems weiterentwickelt.

- Neues wurde geschaffen.
- Contentstrukturen wurden bewahrt.
- Performance wurde überwacht.

❌ Kein klassischer Relaunch!



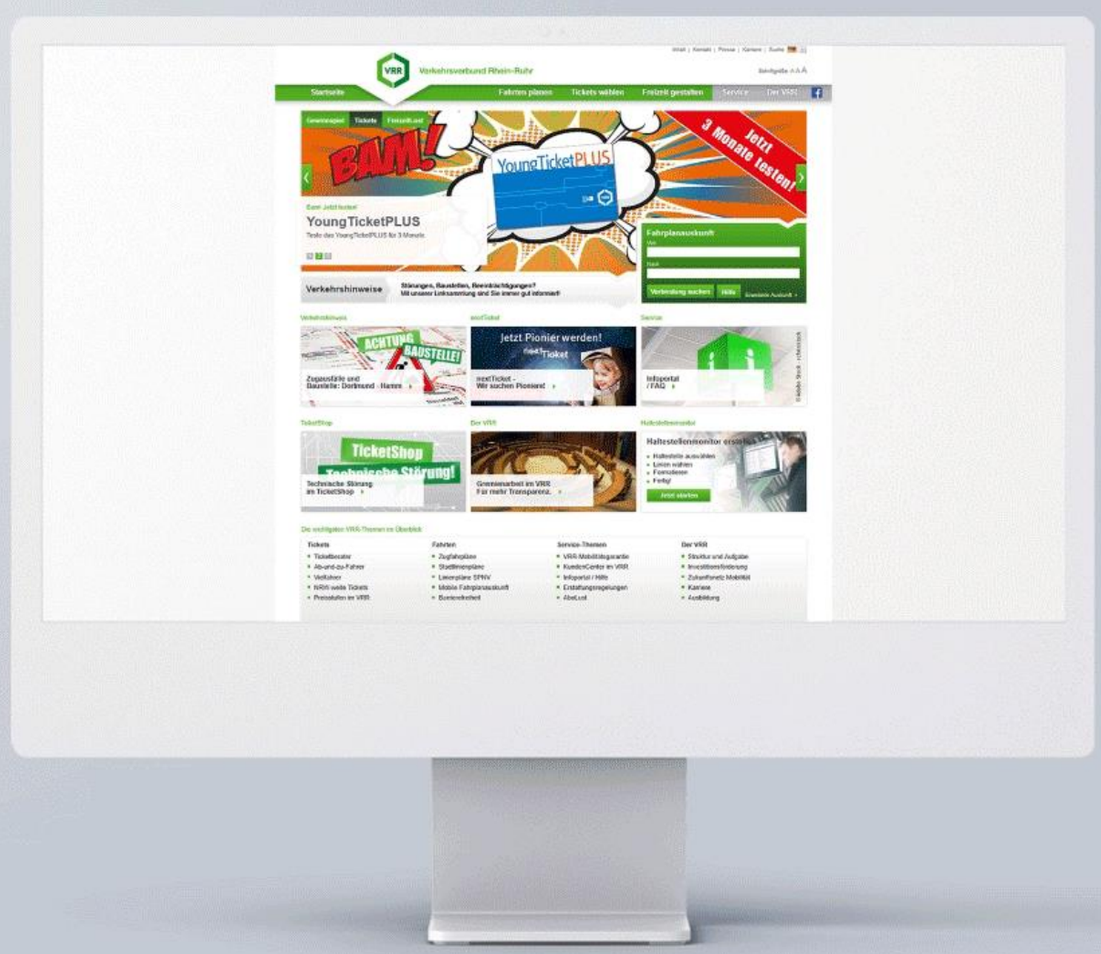
Praxisbeispiel VRR

Design-Evolution

Fortlaufende Weiterentwicklung des Designs und Frontend-Anpassungen

- Neues Webdesign mit Relaunch 2019
- Kleinere Anpassungen, z. B. an der Schnellauskunftsmaske
- Adaption des neues Corporate Designs 2024
  - „Liquid Design“ mit flexiblen Gestaltungsmöglich-keiten in einem modernen, selbstbewussten Layout
  - Reduzierung der Farben, mehr Weißraum
  - neue Hausschrift
  - Einsatz von Illustrationen

❌ Kein klassischer Relaunch!

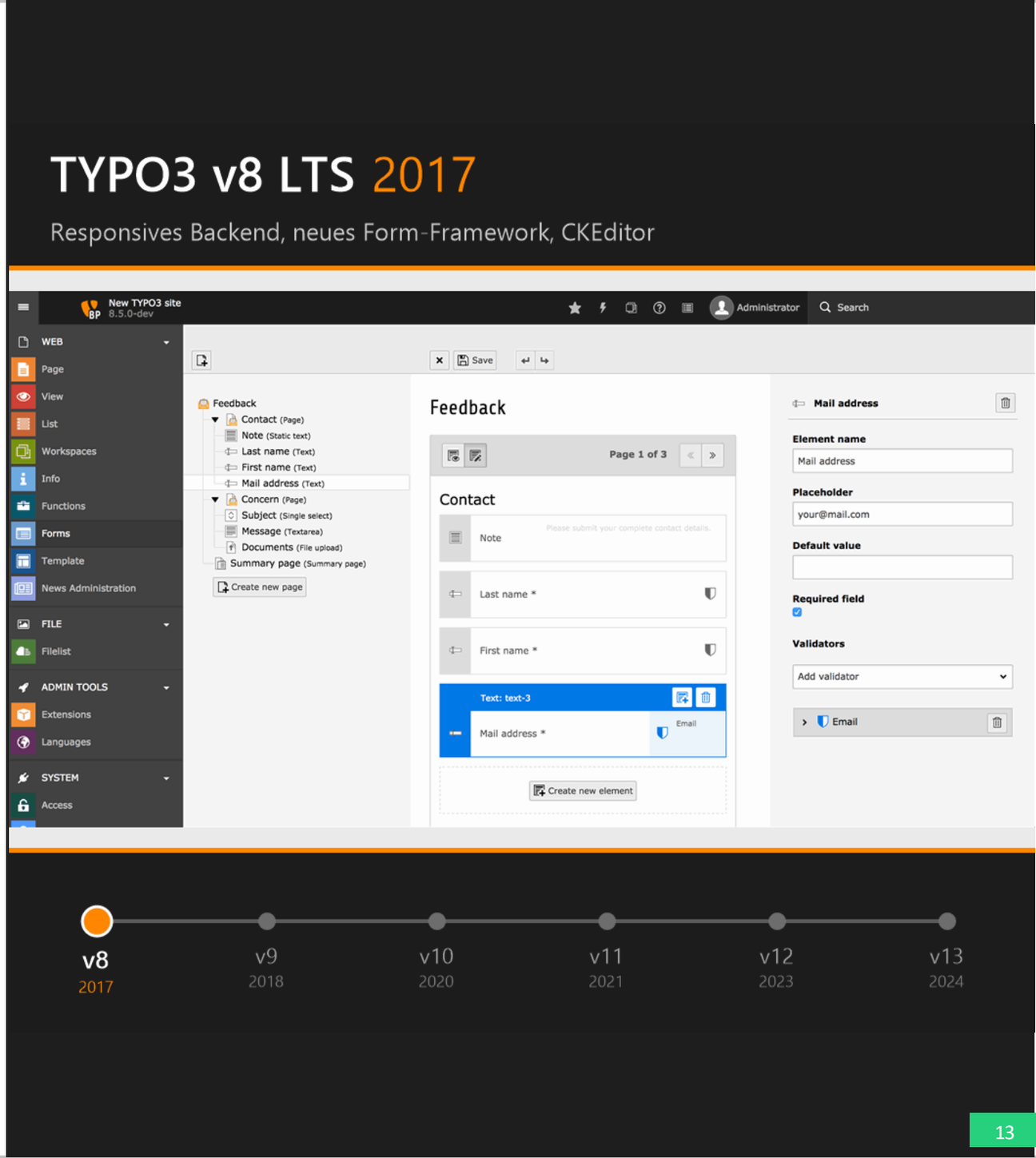


Praxisbeispiel VRR

Technische Upgrades

Fortlaufende Aktualisierung der technischen Basis

- Durchführung von 5 TYPO3-Upgrades (von v8 bis v13)
  - Core & Extension Upgrades
- Ebenfalls Durchführung von Apache SOLR Upgrades und PHP-Upgrades
- 2024: umfassendes Frontend-Update
  - Ladezeit- und Performanceoptimierung
  - Ablösung veralteter Komponenten und nicht mehr benötigter Browserunterstützung
  - Einsatz moderner Bildformate
  - Verbesserung der Wartbarkeit
- 2026: Veraltetes Bootstrap aus Projekt entfernen



Praxisbeispiel VRR

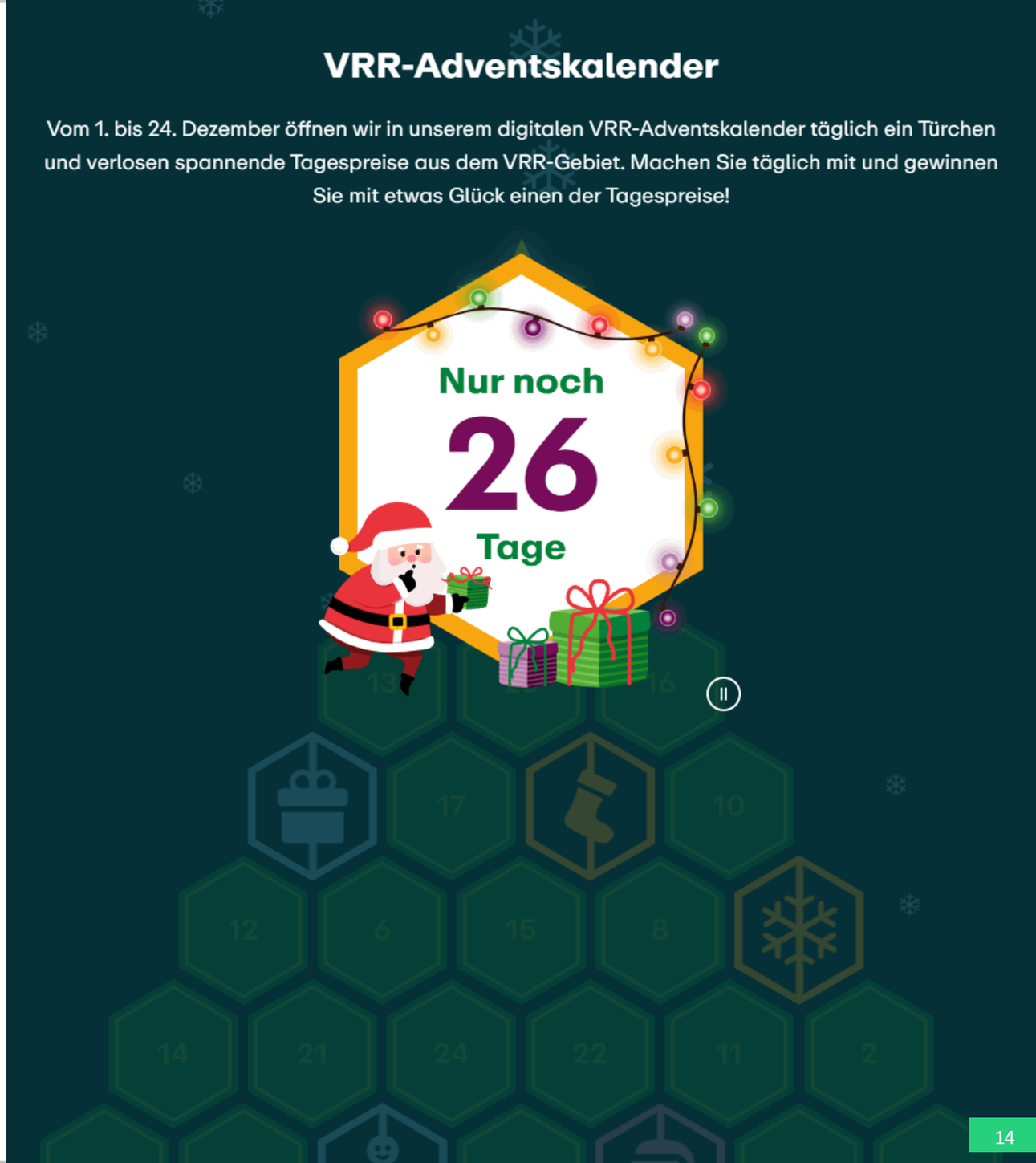
Feature-Rollouts

Integration neuer Features

- Ticketfinder (Tarifreform)
- Adventskalender
- Neue Inhaltselemente (u.a. Link Teaser Group, Hochformatige Videos (YouTube Shorts), Infoboxen, Bilder-Galerie)
- Jahresrückblick-Scrollytelling
- Dark Mode
- Optimierung der Websitesuche und FAQ-Suche

Schnittstellenanbindungen

- Baustellen: zuginfo.nrw-Anbindung
- eezy Preisrechner
- Brevo Newsletter



Praxisbeispiel VRR

Redaktionelle Optimierungen

Content-Umbau

- Erstellung Content Cluster für Deutschlandtickets
- Umbau des gesamten Aktuelles-Bereichs, inkl. Magazinübersicht

Microsite-Baukasten

- Microsite Infrastrukturprojekte
- Microsite Nahverkehrsplan
- Microsite Veranstaltungsmanagement

Optimierungen für Redakteure (Editor Satisfaction)

- Bereitstellung praktischer TYPO3-Dashboard-Widgets





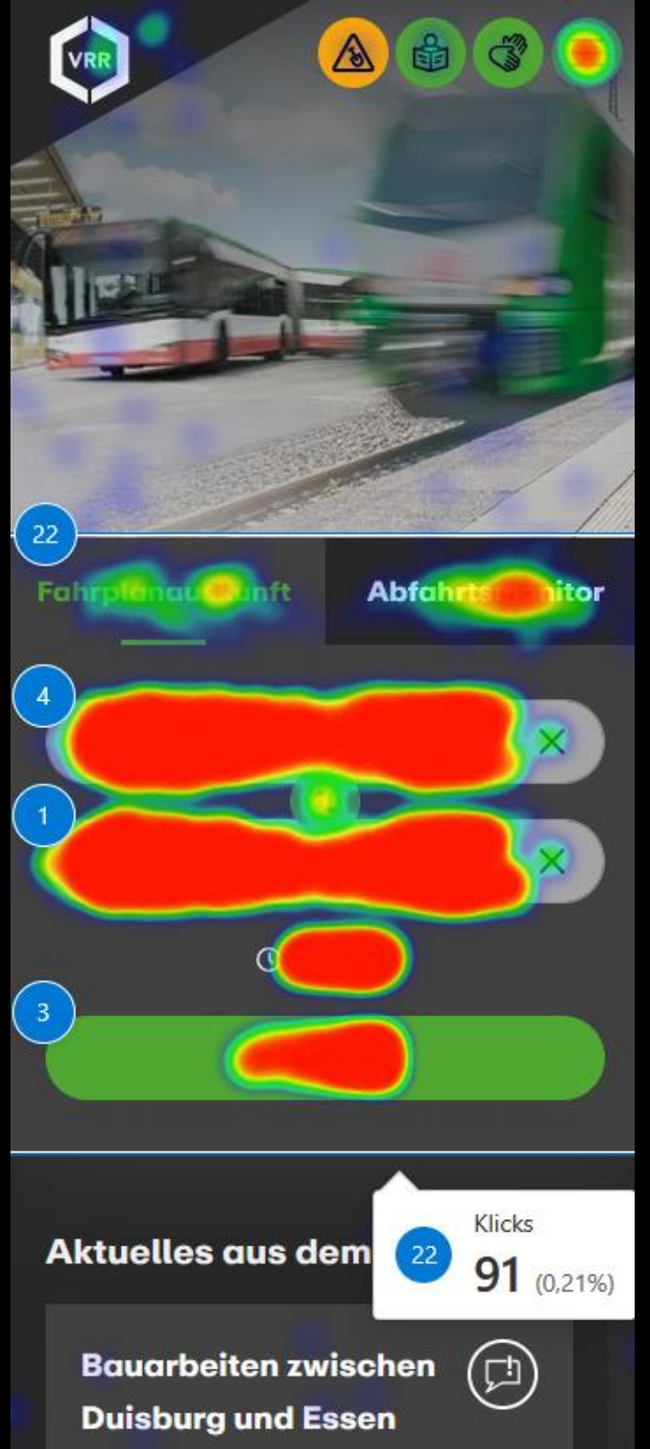


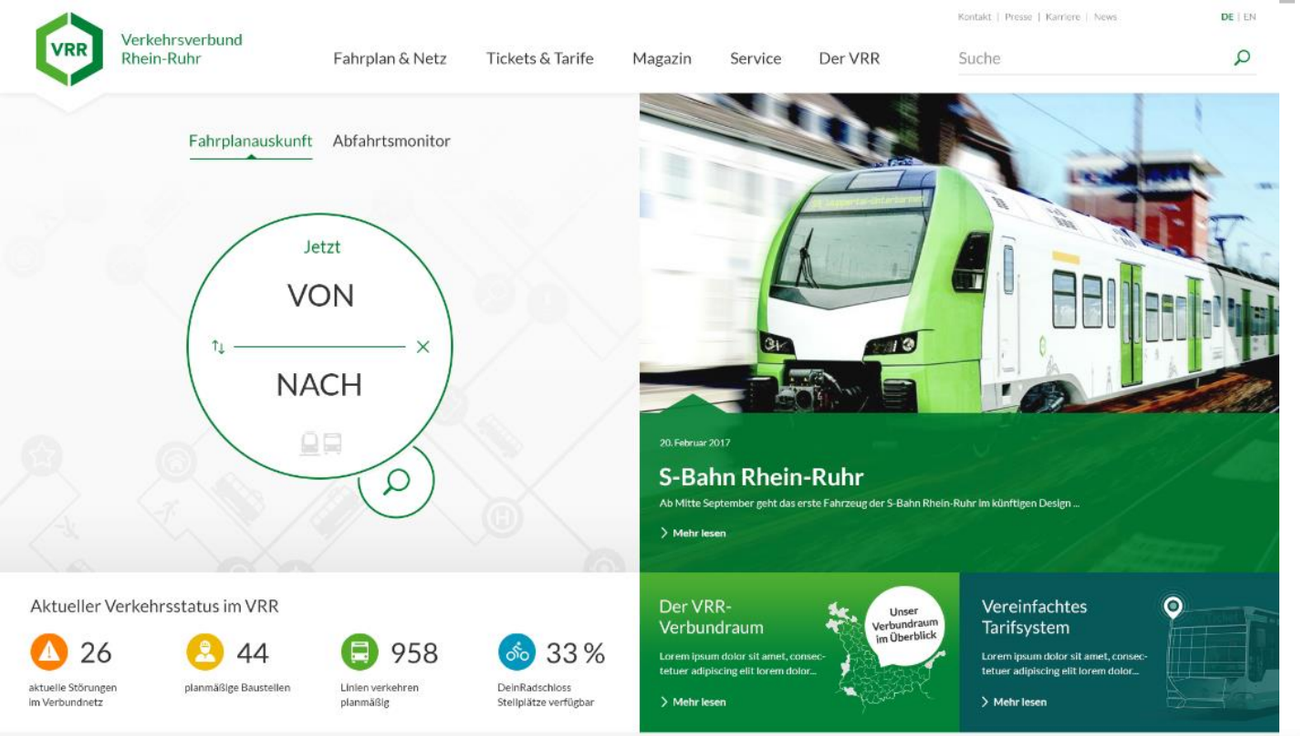
Praxisbeispiel VRR

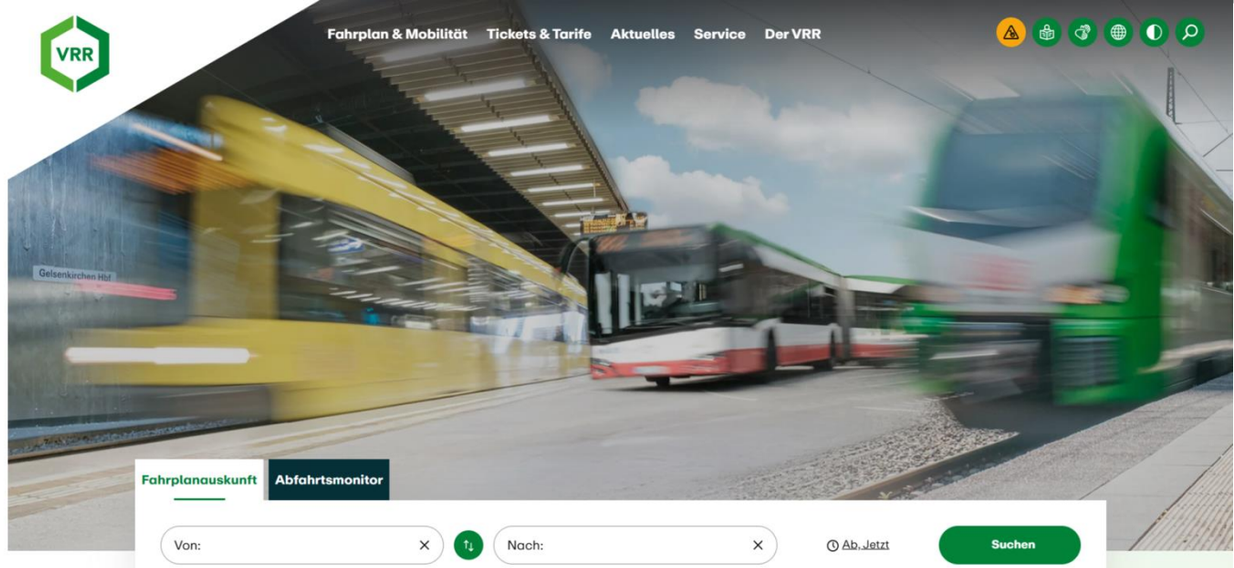
Weitere Anforderungen

BITV, SEO/GEO, KI

- Barrierefreiheit: Schriftgrößen, Kontraste, Redaktion, Gebärdensprache (HTML5 Video)
- Performanceoptimierungen
- Suchmaschinenoptimierung und Sichtbarkeit
- Einführung von Microsoft Clarity zur UX-Analyse und Conversion-Optimierung, z. B. durch
  - Heatmaps
  - Session Recordings
- Verbesserung GEO & AI Visibility, z. B.
  - llms.txt
  - Anwendungen im HTML-/Markdown-Format







Das ist Continuous Relaunch







Strategische Weiterentwicklung im Continuous Relaunch

Stetige Optimierungen der Zusammenarbeit

01

Wie konnten wir die Website strategisch weiterentwickeln, neue Entwicklungen bewerten und priorisieren?

02

Was hat uns geholfen neue Themenfelder zu identifizieren?

Agiles Arbeiten

Sprintmeetings, Refinements, regelmäßige Retrospektiven, Jahresmeetings

Workshops

Diskussion von Fachthemen, ggf. in größerem Teilnehmer-kreis (Marketing-Ziele, AI Search & GEO)

Tracking & Monitoring

Unterstützt durch regel-mäßige Nutzerbefragungen auf der Website

Neu

Strategie Quarterlies

Quartalsweise Strategie-termine, Einführung ab 2026

Praxisbeispiel VRR

…und was trägt noch zur Ergebnisqualität im Continuous Relaunch bei?

- Erfahrenes Team
- Domänenverständnis
- Konstanz in allen Aktivitäten



„Je größer der Anteil wiederkehrender Nutzer, desto höher die Wechselkosten. Deshalb sollte man inkrementell weiterentwickeln statt Big-Bang-Relaunches zu machen.“



Stichworte aus der Wissenschaft: Change Aversion, Status-quo-Bias und Gewohnheit

Die Zahlen sprechen für sich

Sitzungen pro Monat

ca. 500.000*

Pageviews pro Monat

ca. 3,5 Mio.

Organischer Traffic für Deutschlandticket

+ 400 %

Performancesteigerung (Core Web Vitals)

+ 25 - 40 %

NutzerInnenzufriedenheit

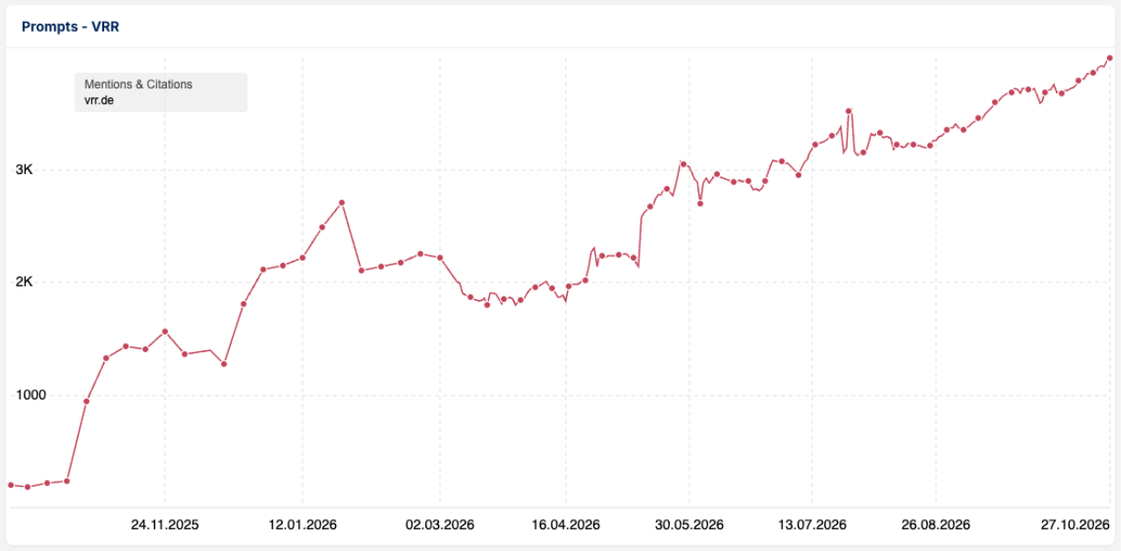
Lob für die übersichtliche Startseite

TYPO3 Award 2025

Gewinner „Transpor & Logistics“

Kontinuierliche Steigerung der Sichtbarkeit in KI-Systemen

(Google AI Overviews, ChatGPT, Google AI Mode)



- Mentions: Nennung des VRR als Marke
- Citations: Nutzung von VRR-Inhalten als Quelle

* Disclaimer: Laut Consent Management jedoch ca. 55% Ablehnungsquote



Praxisbeispiel SoftwareOne

Praxisbeispiel SoftwareOne

Key Facts

SoftwareOne

- Gegründet 2000 in der Schweiz, Hauptsitz in Stans
- Rund 13.000 Mitarbeitende in über 70 Ländern
- 3.700 Seiten, gepflegt durch über 40 Redakteure
- Rund 1,6 Mrd. CHF Umsatz (inkl. Crayon)
- Übernahmen: Comparex (2019), Crayon (2025)
- Einer der größten strategischen Microsoft-Partner weltweit
- Seit 2016 Zusammenarbeit mit webit!

Leistungen

- Software- & Cloud-Marketplace
- Cloud-Services
- Data & AI
- Security
- FinOps & IT-Kosten
- Software Asset Management



Praxisbeispiel SoftwareOne

Start der Zusammenarbeit

2016

Was war der Curveball?

- Inhouse-Entwicklung mit einem verbastelten Open-Source-CMS hat den Ansprüchen nicht mehr genügt.



Praxisbeispiel SoftwareOne

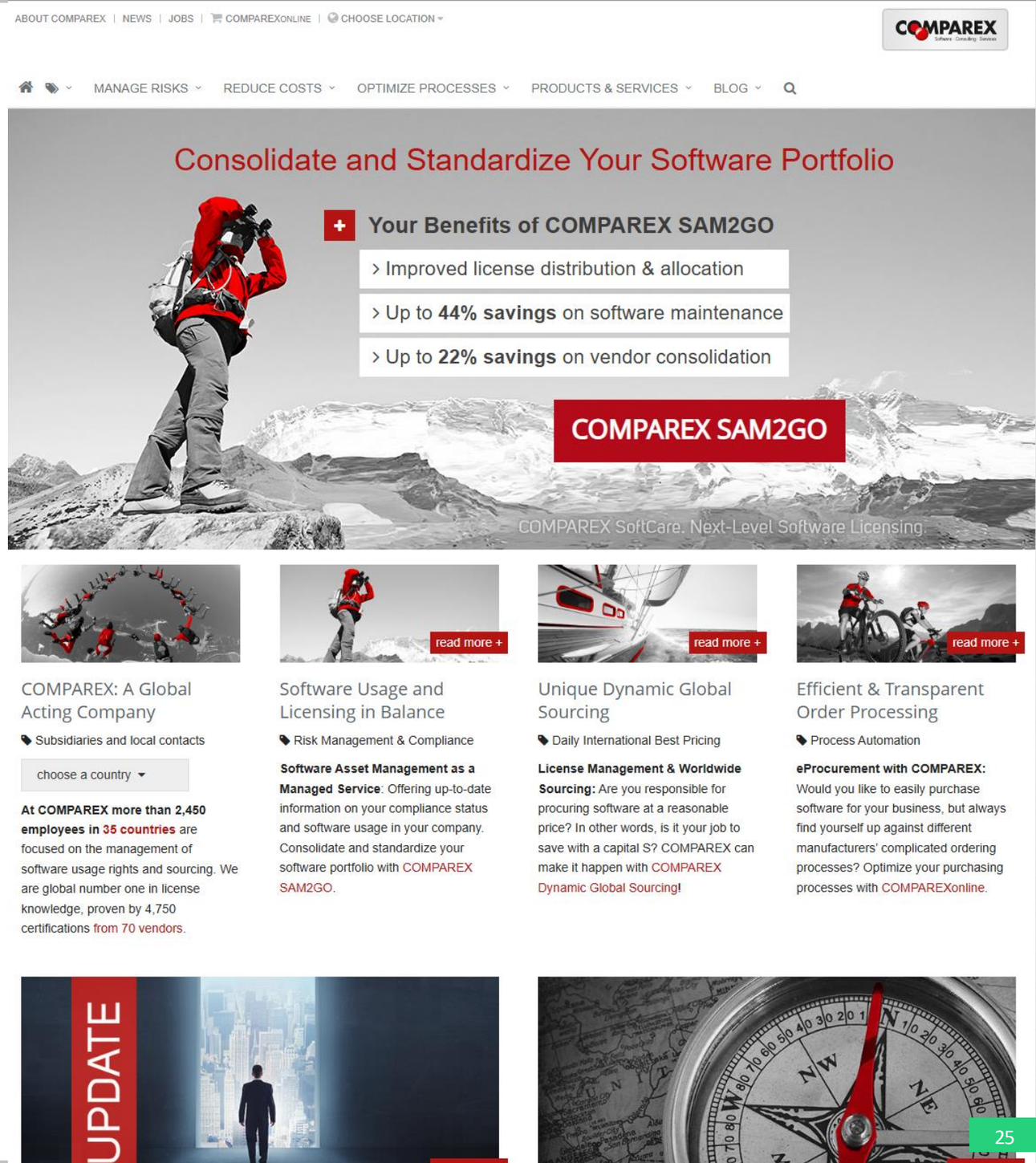
Start der Zusammenarbeit

Was wurde geändert?

- Wechsel zu Sitecore – einer professionellen DXP
- Wechsel zu webit! als externem Integrationspartner mit dem erforderlichen Know-how

Was wurde beibehalten?

- SEO-Rankings und Daten
  - Inhalte und Content-Struktur
  - User Experience
- Gestaffelter Know-how-Transfer und geringere Arbeitsbelastung
  - Migration der DACH-Region zu einem späteren Zeitpunkt



Praxisbeispiel SoftwareOne

Merger mit SoftwareOne

2019

Was war der Curveball?

- Comparex wurde von SoftwareOne übernommen
  - Zusammenführung beider Websites in einem CMS
  - Kommunikation des Zusammenschlusses durch eine modernisierte visuelle Gestaltung der Website



Praxisbeispiel SoftwareOne

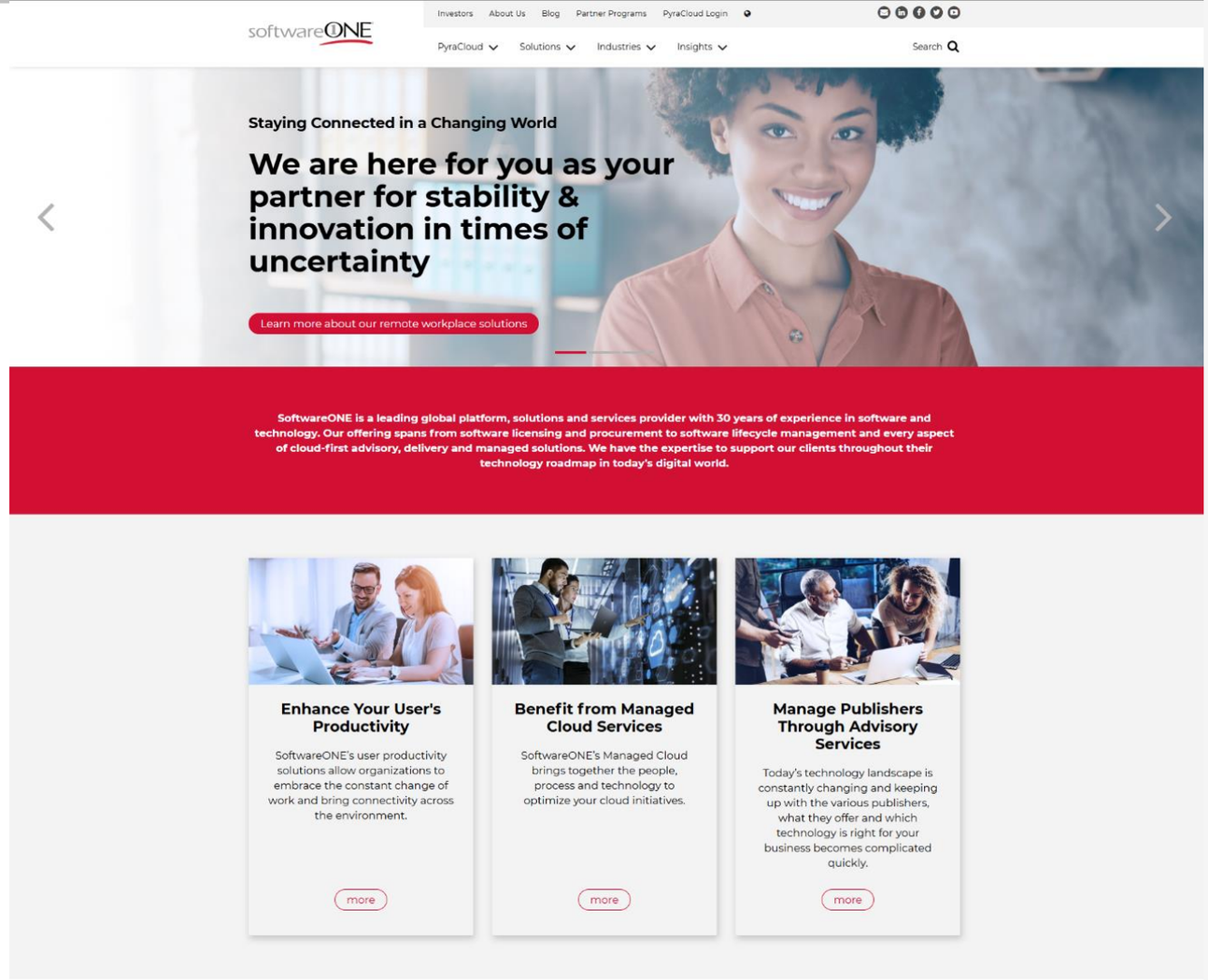
Merger mit SoftwareOne

Was wurde geändert?

- Migration von SoftwareOne in das Sitecore-System
- Kompletter Frontend-Umbau zum modernisierten SoftwareOne-Design

Was wurde beibehalten?

- Know-how und technische Basis
  - Sitecore als etabliertes und leistungsfähigeres System
  - Integrationspartner mit Domänenwissen
- SEO-Rankings und Daten
  - Große Teile der Inhalte und der Content-Struktur
  - Große Teile der User Experience





Praxisbeispiel SoftwareOne

Rebranding SoftwareOne

2023

Was war der Curveball?

- Die Marke SoftwareOne sollte vollständig modernisiert werden.
  - Neues Corporate Design
  - Neue Unternehmenskommunikation



Praxisbeispiel SoftwareOne

Rebranding SoftwareOne

2023

Was war der Curveball?

- Die Marke SoftwareOne sollte vollständig modernisiert werden.
  - Neues Corporate Design
  - Neue Unternehmenskommunikation

Diese Anforderungen bedeuteten einen Relaunch – aber wir nutzen die Chance!

- Zusätzliche Erneuerung des technischen Systems auf Basis einer Headless-Architektur
  - Optimale Erfüllung aktueller technischer Anforderungen
  - Sichere und optimierte Basis für die zukünftige Weiterentwicklung



Praxisbeispiel SoftwareOne

Rebranding SoftwareOne

Was wurde geändert?

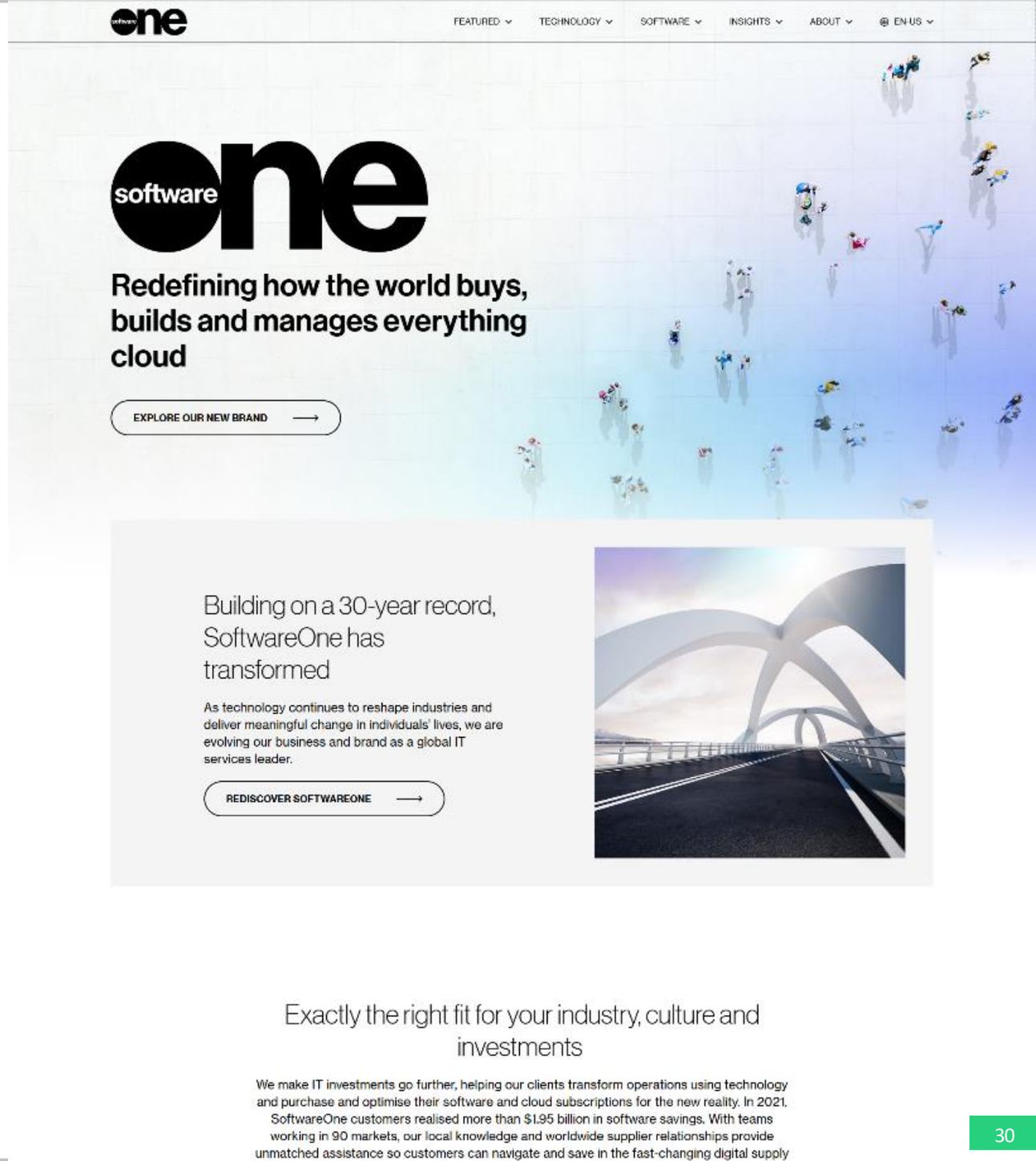
- Komplettes Design einschließlich User Experience
- Kompletter Inhalt einschließlich Content-Struktur
- Neuausrichtung der technischen Basis als Headless-Anwendung

Was wurde beibehalten?

- Know-how
  - Sitecore bleibt das CMS

Minimierung der negativen Relaunch-Auswirkungen

- Schrittweise Migration von Ländern und Regionen in das neue System



Praxisbeispiel SoftwareOne

Merger mit Crayon

2025

Was war der Curveball?

- Crayon wurde von SoftwareOne übernommen
  - Zusammenführung beider Websites in einem CMS
  - Kommunikation des Zusammenschlusses durch eine modernisierte visuelle Gestaltung der Website



Praxisbeispiel SoftwareOne

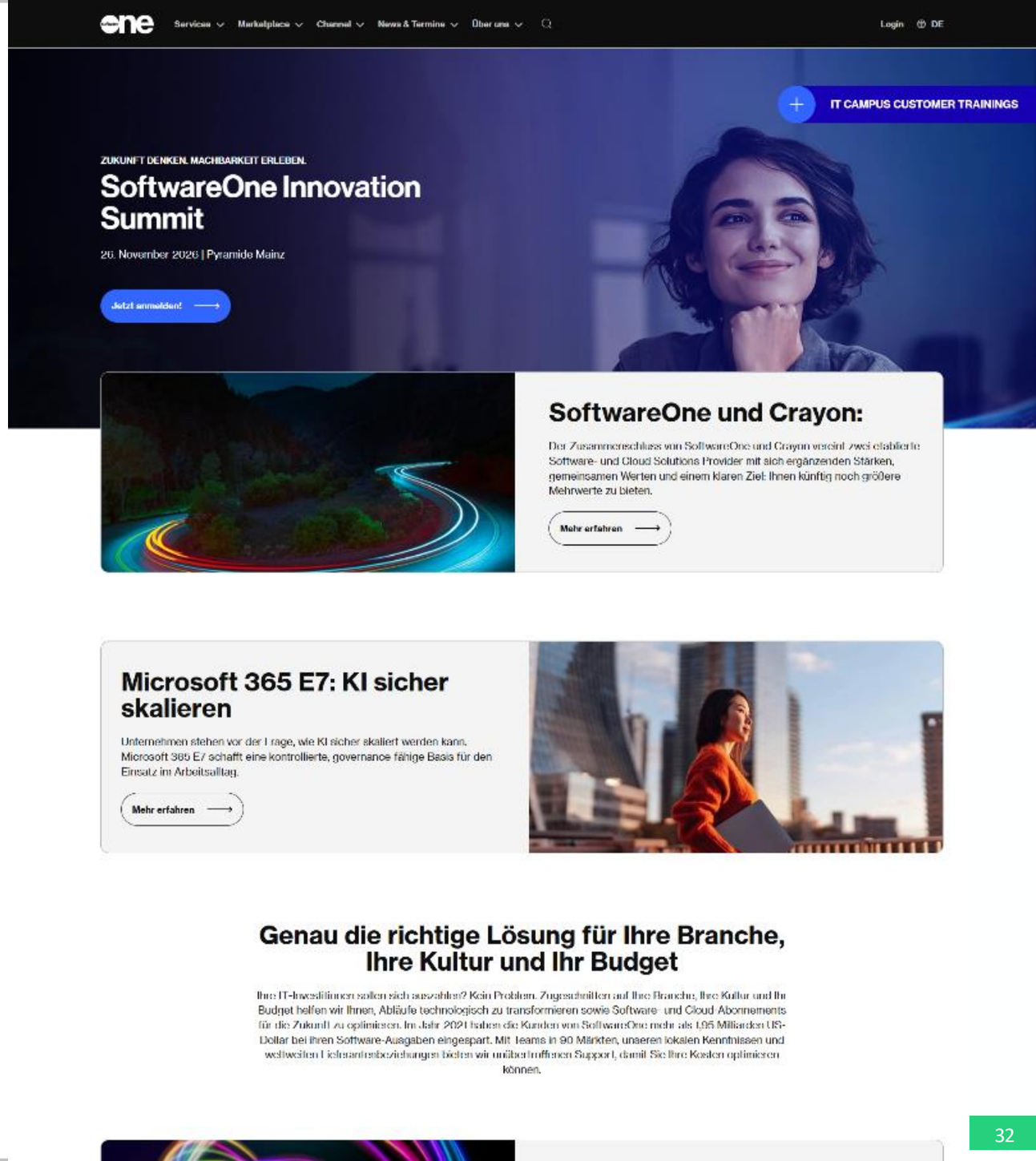
Merger mit Crayon

Was wurde geändert?

- Migration von Crayon in das Sitecore-System
- Kleinere Anpassungen im Designsystem der Website

Was wurde beibehalten?

- Know-how und technische Basis
  - Sitecore als etabliertes und leistungsfähigeres System
  - Integrationspartner mit Domänenwissen
- SEO-Rankings und Daten
  - Große Teile der Inhalte und der Content-Struktur
  - Große Teile der User Experience



Praxisbeispiel SoftwareOne

2026

Merger mit Crayon – Nachspiel

Was war der Curveball?

- webit! hat die Modernisierung des gesamten Webdesign-Systems vorgeschlagen.



Praxisbeispiel SoftwareOne

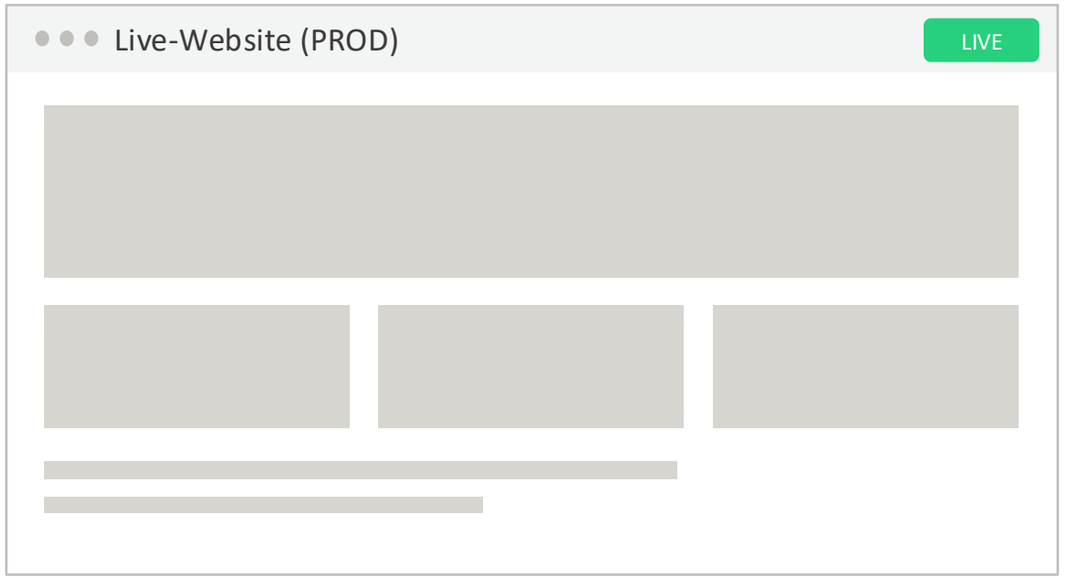
Headless Vorteile

- ☑ Kein paralleles Backend-System
- ☑ Kein Content-Freeze
- ☑ Kein Zeitverlust bis zum Go-live

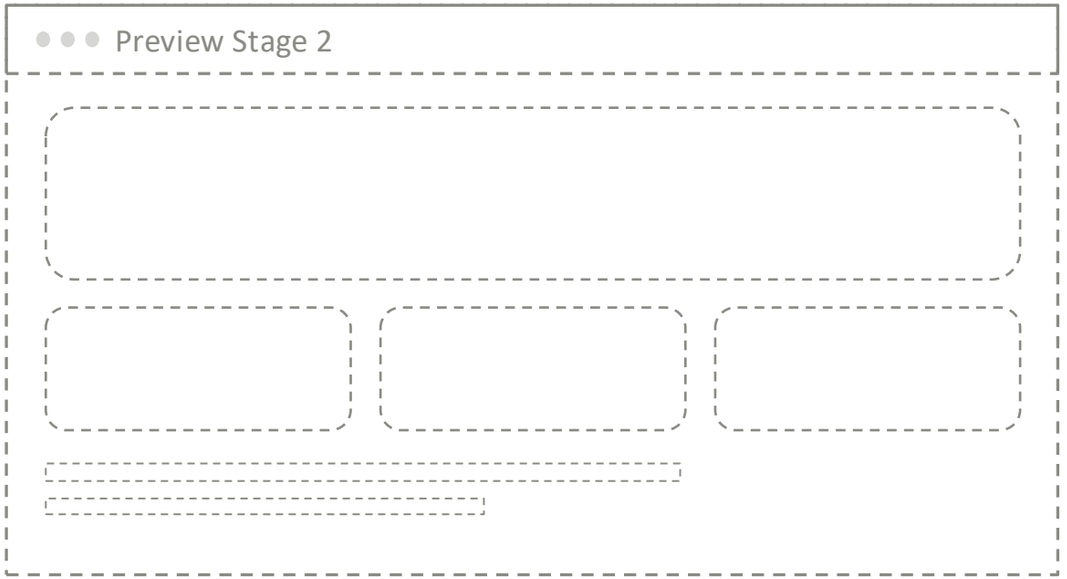


Ausgangslage: ein Backend, eine Live-Website

Bestehende Seiten werden weiter gepflegt
Marketing und Redaktion bleiben handlungsfähig



Wird für das neue Design eingerichtet

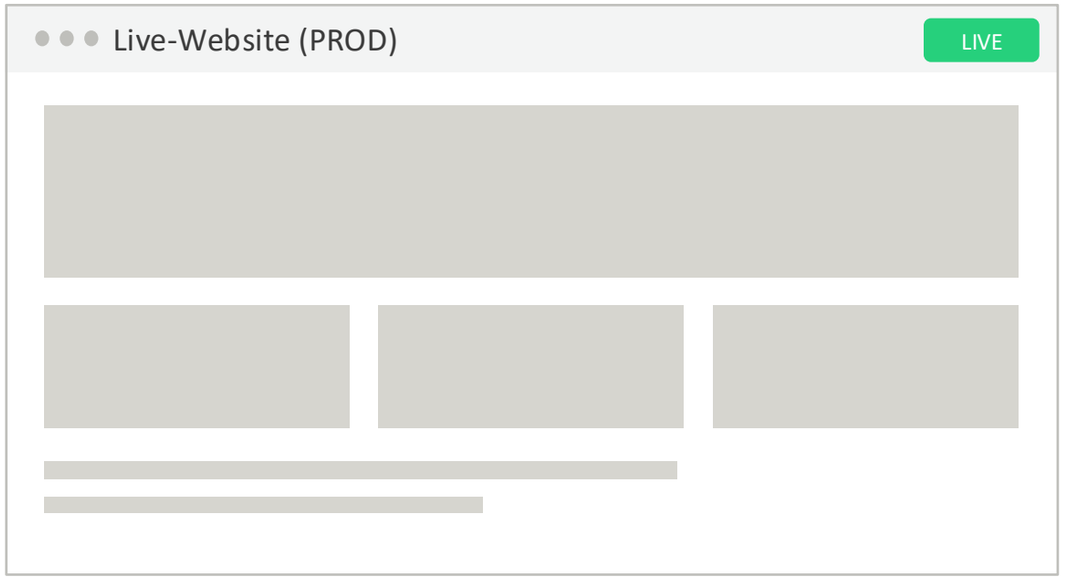


Sitecore-Backend
Ein Backend für beide Frontends; Inhalte werden dauerhaft gepflegt.

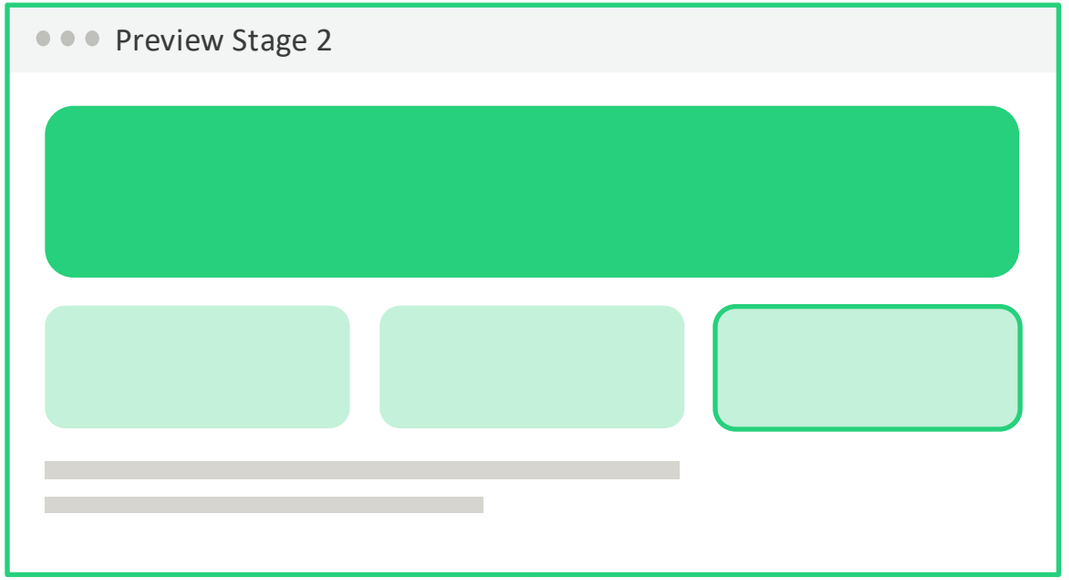
Praxisbeispiel SoftwareOne

Parallelentwicklung ohne Content-Freeze

Das alte Design bleibt live
Neue Felder ändern hier nichts



Neues Design wird vorbereitet und geprüft
Das neue Design nutzt die neuen Felder der Komponenten.



Sitecore-Backend
Ein Backend für beide Frontends; Inhalte werden dauerhaft gepflegt.

+ neue Felder und Content-Elemente

Praxisbeispiel SoftwareOne

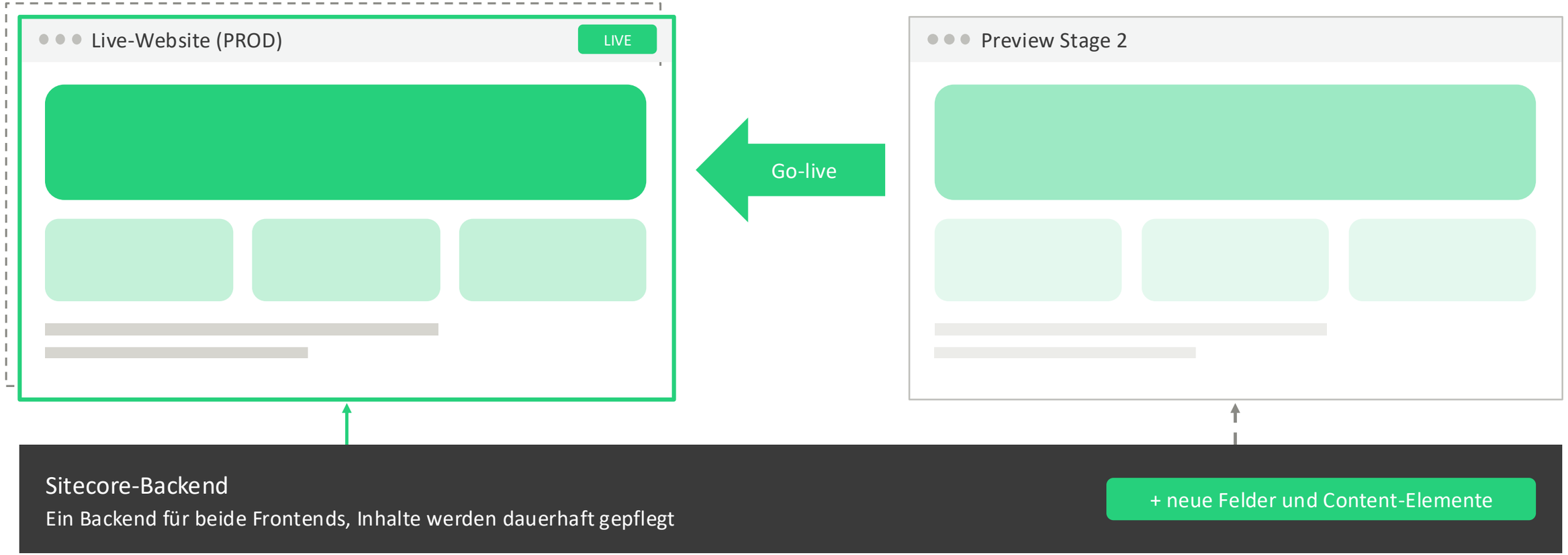
Go-live: Das neue Frontend ersetzt das alte

Neues Design ist live

Das alte Frontend wird ersetzt

Preview Stage 2

Liefert den aktuellen Stand des neuen Frontends



Praxisbeispiel SoftwareOne

Merger mit Crayon - Nachspiel

Was wurde geändert?

- Design der Website einschließlich gezielter UX-Anpassungen durch neue und überarbeitete Content-Elemente

Was wird beibehalten?

- Know-how und technische Basis
  - Sitecore als etabliertes und leistungsfähigeres System
  - Integrationspartner mit Domänenwissen
- SEO-Rankings und Daten
  - Große Teile der Inhalte und der Content-Struktur
  - Grundlegende User Experience



Praxisbeispiel SoftwareOne

Nicht jeder Curveball ist ein Relaunch!

Wenn jeder Curveball einen Relaunch ausgelöst hätte …

- … wären wir heute noch nicht damit fertig, Tausende Seiten in mehr als 60 Sprachen zum x-ten Mal neu einzupflegen.
- … würden wir der Performance der Website immer hinterherlaufen.

Immer einen kühlen Kopf bewahren und nur das ändern, was nötig ist!



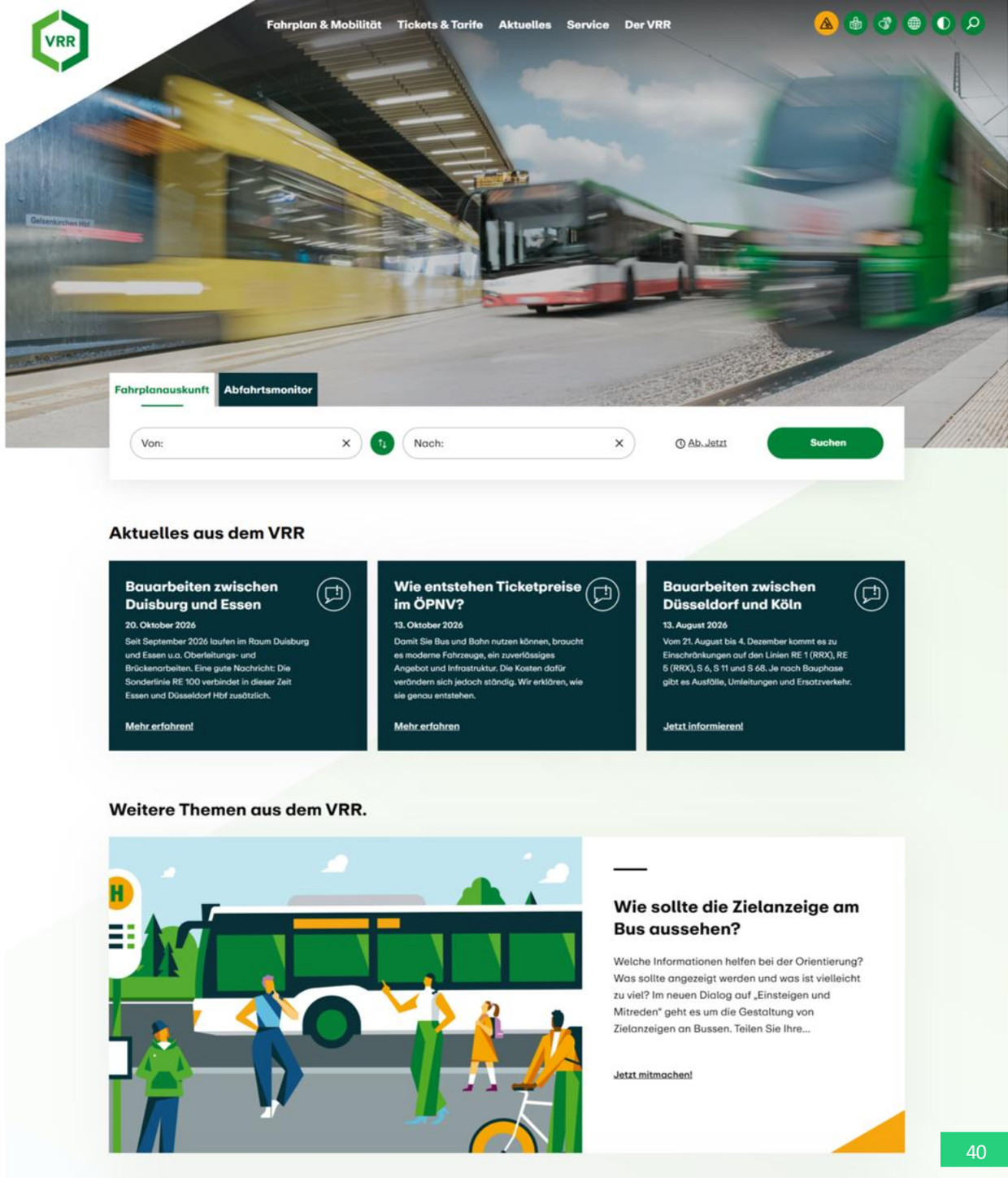
Fazit

Änderungen laufend umgesetzt

Statt kleine Änderungen für einen Relaunch zu sammeln, haben wir sie nach und nach umgesetzt:

- **Neue Anforderungen:** Deutschlandticket, Tarifreform, Barrierefreiheit, KI-Suche
- **Datenbasiert optimiert:** Tracking, Monitoring und Nutzerfeedback
- **Design:** Schritt für Schritt erneuert, ohne Neubau

Für laufende, kleinere Veränderungen ist Continuous Relaunch wie gemacht.



Fazit

Auch große Umbrüche gemeistert

Selbst bei drei großen Umbrüchen haben wir nur geändert, was sich ändern musste:

- **2019 Merger mit Comparex:** zwei Websites in einem CMS zusammengeführt
- **2023 Rebranding:** Relaunch mit neuem Design, neuen Inhalten und neuer technischer Basis (Headless)
- **2025 Merger mit Crayon:** Migration in das bestehende Sitecore-System

Mit einem klassischen Relaunch würden wir vermutlich heute noch Seiten neu einpflegen.



Fazit

So gelingt Continuous Relaunch



Jährliches Budget einplanen

Weiterentwicklung als festen Posten im Jahresbudget verankern statt alle 5 Jahre ein Relaunch-Projekt



Mit festem Team agil weiterentwickeln

Ein Team, das Website und Branche kennt, verbessert Bestehendes in kleinen Schritten, statt es komplett zu ersetzen



Anforderungen im festen Turnus bewerten

In festem Rhythmus neue Einflüsse sammeln, bewerten und anhand von Daten priorisieren

Danke fürs Zuhören

Kontakt

Bärensteiner Straße 30

01277 Dresden

Telefon 0351 46766 - 0

Telefax 0351 46766 - 66

info@webit.de / www.webit.de

webit!

